

NEWS RELEASE

食の総合商社 株式会社アシストバルール



アシストPLUS(株)アシストバルールの
自社企画商品の商標です。

大阪の後発中小企業が生んだヒット商品の秘密 『アシストバルールの競争戦略～バジルシードドリンクはこうして生まれた～』を出版

食品の自社ブランド商品販売・卸売を行う株式会社アシストバルール(所在地：大阪府中央区)の代表取締役である松原 靖雄は、書籍「アシストバルールの競争戦略～バジルシードドリンクはこうして生まれた～」を 2016 年 1 月 28 日(木)、ダイヤモンド社より出版いたします。

■話題の商品を生み出す秘訣とは何か？

約 20 年前メーカーの余剰品販売を行う個人商店として大阪・高槻でスタートしたアシストバルールが、自社ブランド商品販売・開発や経営方針転換に取り組むまでの経緯、独自の経営論とヒット商品開発秘話等を初めて公開します。

「話題の商品を生み出す秘訣とは何か？」『バジルシードドリンク』『イベリコ豚ランチョンミート』や『ロブスターの水煮 高級缶詰』……。 “日本初”の「オンリーワン」商品を次々と売り出し、ヒットさせている裏側を公開しています。ゼロから 20 億円企業へ育て上げた社長松原自らが創業時の栄光からその後の苦勞、大ヒット商品バジルシードドリンク開発の裏側まで詳しく語ります。

「先例がないはチャンス」・「オンリーワン」を求め続けたアシストバルールの全てが詰まった一冊です。



■『バジルシードドリンク』のオリジナルレシピも収録！

大ヒット商品の『バジルシードドリンク』を使ったオリジナルレシピを紹介しています。ライチ・ホワイトグレープ・アサイーなど 11 種のフレーバーを展開しておりますが、更なるアレンジを楽しんでいただけるよう、大阪の某有名洋菓子店やレストラン、バー等の協力を得てドリンクを使ったデザート、お料理やカクテルのレシピを開発いたしました。ご家庭で気軽にアレンジしてお楽しみ頂ける内容となっております。

※バジルシードドリンクは、バジルシードがたっぷり入った新食感が楽しいドリンクです。バジルシードとはハーブでおなじみのバジルの種。水分を含むと寒天状に膨らみ、プチプチとした食感になります。

【書籍概要】

タイトル：アシストバルールの競争戦略～バジルシードドリンクはこうして生まれた～

ページ数：240 ページ 一部カラー

配本日：2016 年 1 月 28 日(木)

定価 : 本体 1,500 円+税(税込 1,620 円)
発行 : ダイヤモンド・ビジネス企画
発売 : ダイヤモンド社
ISBN : 978-4-478-08383-3

【会社概要】

社名 : 株式会社アシストバルール
所在地 : 大阪府大阪市中央区南本町 2-2-3
代表取締役 : 松原靖雄 (まつばらやすお)
設立 : 平成 6 年 10 月 3 日
資本金 : 1 億円
URL: <http://www.assistvaleur.co.jp/>

メディア関係者の皆様へ

■出版記念パーティを開催いたします

本書籍の出版を記念し、2016 年 1 月 31 日(日)、帝国ホテル大阪で出版記念パーティを開催いたします。
メディアの方のご取材を受け付けておりますので、取材をご希望の方は下記連絡先までご連絡をお願いいたします。

日時 : 2016 年 1 月 31 日(日) 17 時~19 時
場所 : 帝国ホテル大阪 3 階 孔雀東の間

ご出席いただけます場合は、必要事項をご記入の上、下記メールアドレスまたは FAX にてご連絡ください。
1 月 27 日(水)までにいただけますと幸いです。

お名前 :
会社名・媒体名 :
お電話番号 :
メールアドレス :
ご同伴者 :

■お問合せ先

株式会社アシストバルール
広報担当責任者 勝村
TEL: 06-6271-3360 / FAX: 06-6271-3361
E-mail: katsumura@assistvaleur.co.jp,